

**Einkaufszentrum
Lohgerbe**
Die Geschäfte
stellen sich vor

Panoptikum -
das Fachgeschäft
für gutes Sehen

Jeansroad -
mehr Jeans
geht nicht

Mode und Wein -
eine Symbiose
unter freiem
Himmel



125 Jahre Pro Bad Säckingen

„Nur gemeinsam ist man stark“: Unter dieser Prämisse haben sich der Handel und das Gewerbe in Bad Säckingen zum Stadtmarketingverein Pro Bad Säckingen zusammengeschlossen.

Er zählt heute 225 Mitglieder aus Handel und Dienstleistung, Handwerk und Gewerbe, Hotellerie und Gastronomie, Industrie, freien Berufen, Vereinen und Privatpersonen. Und er kann auf sein 125-jähriges Bestehen zurückblicken. 1858 gründete sich ein Verein zur Wahrung gewerblicher Interessen in Bad Säckingen mit 54 Mitgliedern.

Aber erst am 19. April 1893 ließ sich der „Gewerbeverein Säckingen 1893“ ins Vereinsregister eintragen. Seine Aktivitäten umfassten sowohl Fachvorträge für Mitglieder als auch gesellschaftliche Veranstaltungen wie Ausflugsfahrten, Feste, Bälle und anderes. Legendär bis heute sind die großen im zweijährigen Turnus veranstalteten Leistungsschauen des Gewerbevereins im Industriegebiet Grütt und der im Wechsel stattfindende Stadtmarkt, der in enger Zusammenarbeit mit dem Förderungs- und Werbering organisiert wurde.

Der Förderungs- und Werbering vertrat vorrangig die in der Innenstadt ansässigen Einzelhandelsbetriebe und förderte die Attraktivität von Bad Säckingen als Dienstleistungs- und Einkaufsstadt.

Auch wenn beide Vereine teilweise sehr eng zusammenarbeiteten, kam das Thema Fusion erst Anfang 2000 zur Sprache. Damals zählte der rund 30 Jahre alte Förderungs- und Werbering etwa 90 Mitglieder, dem Gewerbeverein gehörten rund 250 Mitglieder an. 2010 verschmolzen die beiden eigenständigen Vereine dann zum neuen Stadtmarketingverein Pro Bad Säckingen, um die wirtschaftliche Zukunft der Trompeterstadt aktiv mitzugestalten.





125 JAHRE



PRO Bad Säckingen

Auf 125 Jahre kann der Stadtmarketingverein Pro Bad Säckingen zurückblicken. Er ging im Jahre 2010 aus der Verschmelzung des Gewerbevereins Bad Säckingen und des Förderungs- und Werberings Bad Säckingen hervor.

Werner Thomann, Vorstandsvorsitzender der Volksbank Rhein-Wehra Bad Säckingen, der die Verschmelzung damals als Mitglied des Gewerbevereins begleitete, geht in drei Fragen auf die Zielsetzungen des Stadtmarketingvereins Pro Bad Säckingen ein.

Herr Thomann, wofür steht der Stadtmarketingverein Pro Bad Säckingen aus ihrer Sicht?

Werner Thomann:
Der Zusammenschluss des damaligen Werbe- und Förderrings und des Gewerbevereins zu Pro Bad Säckingen schließt neben dem Einzelhandel auch die Handwerks- und Industriebetriebe mit ein. Gemeinsames Ziel ist, die Förderung dieser drei Zweige in der Stadt und dem nahen Umland.

Was wurde in den vergangenen acht Jahren bewältigt und was wurde erreicht?

Werner Thomann:
Der Zusammenschluss der beiden Vereine benötigte eine längere Anlaufzeit, bis ein Zusammenschluss zu einer starken Gemeinschaft möglich wurde. Dabei war es auch Aufgabe, die ehemalige Tourismus GmbH der Stadt Bad Säckingen aktiv zum Wohle der fördernden Mitglieder mit ins Boot zu bringen.

Was hat sich Pro Bad Säckingen für die Zukunft vorgenommen und gibt es schon ganz konkrete Dinge, die der Stadtmarketingverein angehen möchte?

Werner Thomann:
Ähnlich dem Beispiel von Herrenberg-Nagold möchten wir mittelfristig einen Citymanager einsetzen, um die Aktivitäten der verschiedenen Einkaufsbereiche und Einkaufscenter um das Kaufhaus May und der Lohgerbe, den Beck-Arkaden, dem Kaufland und nicht zuletzt auch dem neu eröffneten Brennet-Areal zu koordinieren, sowie die Einzelhändler der Altstadt inklusive der Gastronomie. Ziel bleibt eine einheitliche Abstimmung von Aktionen, Veranstaltungen und Werbemaßnahmen für Bad Säckingen wie auch auf Schweizer Seite. Das Fricktal ist derzeit eine starke Konjunkturlokomotive auf der Schweizer Seite und sollte noch stärker den Weg über die Brücke finden. Für die Industrie gilt es ein Konzept für eine fruchtbringende Infrastruktur so zu gestalten, dass die Arbeitsplätze für neue Mitarbeiter in der Region ansprechend sind.



Werner Thomann,
Vorstandsvorsitzender
der Volksbank Rhein-Wehra
Bad Säckingen

BAD SÄCKINGEN - HISTORISCHE ALTSTADT

Unsere Altstadt ist immer wieder einen
Besuch wert - besonders im Sommer.





PanOptikum – das Fachgeschäft für gutes Sehen

Eine Fassung und zwei Gläser sind noch lange keine gute Brille – dazu braucht es mehr. Dieses Mehr bieten Sebastian und Jessica Kunschner in ihrem Optikerfachgeschäft „Panoptikum“ in der Fischergasse 3 in Bad Säckingen.

„Sehen neu erleben“: Unter dieser Prämisse möchten die beiden Augenoptikermeister für jeden Kunden das bestmögliche Ergebnis erzielen. Dafür nehmen sie sich gerne Zeit, denn der Wunsch und die Sehanforderungen jedes Kunden lassen sich nur in ausführlichen und persönlichen Gesprächen analysieren.

„Unsere Kunden sollen entspannt und ausgewogen sehen“, sagt Sebastian Kunschner. Hierfür testen die Augenoptiker besonders das beidäugige Sehen (Winkelfehlsichtigkeit). Die für den Kunden ausgesuchte Glasart wird individuell für dessen Augen berechnet und von den Brillenglas-Herstellern speziell angefertigt.

Hochwertige Brillen, die nicht jeder trägt, sind das Markenzeichen von Panoptikum. Es finden sich ausschließlich Kollektionen, denen Sebastian und Jessica Kunschner hundertprozentig vertrauen.

Dabei achten sie auf einen regionalen Einkauf in Deutschland oder den umliegenden Ländern, wie etwa die Marke Lunor-Eyeware, eine alt-ingesessene Firma aus Bad Liebenzell, deren Fassungen von Hand gemacht sind. Das wiederum schlägt sich in der Qualität nieder.

Wahnsinnig leicht, sehr farbenfroh und in sehr vielseitigen Formen kommen die Fassungen von Oxibis aus Frankreich daher. Da darf es auch für den Mann gerne mal ein bisschen bunter und trendiger sein.

Denn heute, so sind sich Sebastian und Jessica Kunschner einig, ist eine Brille weitaus mehr als eine Lesehilfe. Sie ist zum Modestück geworden.



Panoptikum bietet individuelle Beratung sowie hochwertige Brillen.



Sebastian und
Jessica Kunschner

Kennengelernt haben sich Sebastian und Jessica Kunschner 2008 auf der Gesellschule und haben danach gemeinsam den Augenoptikermeister absolviert.

Mit der Übernahme des Panoptikums von Michael und Elisabeth Krauss im Januar diesen Jahres haben sie ihren Wunsch nach einem eigenen Fachgeschäft verwirklicht. Sie genießen die Selbständigkeit: „Wir haben die freie Entscheidung, unsere Kunden ausführlich zu beraten“, sagen sie. Hinzu kommen persönliche Kontakte zu den Herstellern, aus denen sich ein sehr guter und kompetenter Gesamtservice ergibt.



Marken aus der regionalen Einkauf in Deutschland oder den umliegenden Ländern, wie etwa die Marke Lunor-Eyeware



PANOPTIKUM

SEHEN NEU ERLEBEN

Panoptikum Bad Säckingen
Fischergasse 3, 79713 Bad Säckingen
Telefon 07761/913680 Fax 07761/913682
E-Mail: post@panoptikum.info
Internet: www.panoptikum.info

Die Öffnungszeiten: Montag Ruhetag;
Dienstag bis Freitag 9 bis 12.30 Uhr und
14 bis 18.30 Uhr; Samstag 9 bis 15 Uhr.

Einkaufszentrum Lohgerbe



Im November 2001 eröffnete das Einkaufszentrum Lohgerbe, das auf rund 4500 Quadratmetern Nutzfläche im Erdgeschoss und im Untergeschoss dem Einzelhandel vorbehalten ist.

Derzeit wird das dazugehörige Parkhaus mit seinen 320 Stellplätzen saniert. Noch bis Ende Oktober dauern die Arbeiten, die derzeit eine Komplettspernung notwendig machen. Einen Besuch ist das Einkaufszentrum inmitten der Altstadt von Bad Säckingen mit seinem facettenreichen Angebot aber auch in dieser Zeit wert. Die Geschäfte informieren gerne über Alternativparkplätze und stehen für ihre Kunden bereit.



Das Einkaufszentrum Lohgerbe



**Wohlgefühl
für den Kunden.
dm-Drogeriemarkt**

Auf 392 Quadratmetern Verkaufsfläche findet der Kunde im dm-Drogeriemarkt im Bad Säckinger Einkaufszentrum Lohgerbe alles rund um die Themen Kosmetik und Körperpflege, Waschen und Putzen, Tiernahrung sowie Babyartikel und Babynahrung. Hinzu gesellen sich ein Sofort-Fotoautomat und ein Bilderbestellservice. 21 Mitarbeiter stehen den Kunden mit fachkundigem Rat zur Seite. „Der Kunde steht bei uns an erster Stelle, hier wird Beratung ganz groß geschrieben“, sagt Filialeiterin Mandy Helfricht. Im dm-Markt gilt der Slogan: „Hier bin ich Mensch – hier kaufe ich ein – wir machen den Unterschied“.

Alles rund Gesundheit und Wohlbefinden. Schwarzwald-Apotheke



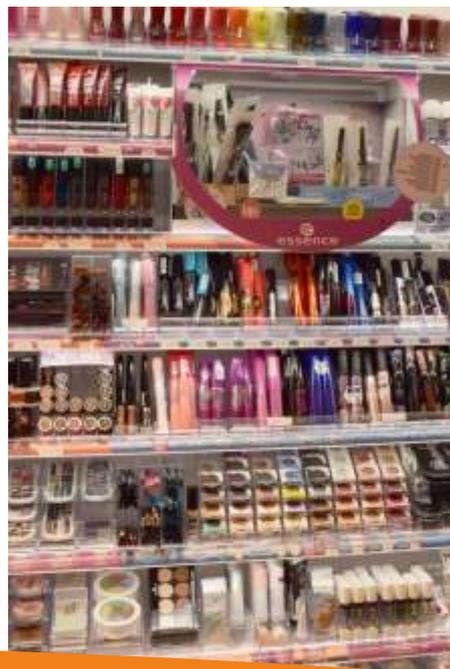
Seit 1964 bietet das Team der Schwarzwald-Apotheke in Bad Säckingen seinen Kunden eine Vielzahl von Produkten und Dienstleistungen rund um die Gesundheit und das Wohlbefinden. 1989 übernahm Beatrix Ullrich die Apotheke im Einkaufszentrum Lohgerbe. Kundennahe, kompetente Beratung wird großgeschrieben und die kommt in der Schwarzwald-Apotheke sehr international daher.

Das 20-köpfige Team setzt sich aus den unterschiedlichsten Nationen zusammen, so dass die Beratung in vielen verschiedenen Sprachen stattfinden kann. Beatrix Ullrich offeriert neben dem kompletten Sortiment im Bereich Gesundheit,

Wohlfühl und Kosmetik auch ganz spezielle Leistungen. In enger Zusammenarbeit mit der Praxis Dr. Philipp Hoffmeister in der Schützenstraße werden im Sterillabor der Apotheke individuell angepasste Zytostatika zur ortsnahen und ambulanten Chemotherapie in Form von Infusionen und Injektionen hergestellt. Auch die bei einer Chemotherapie häufig erforderlichen Zusatzbehandlungen wie individuell angepasste Schmerztherapien werden von der Apotheke angeboten.

Ein weiterer Service gilt der älteren Generation. Hier bereitet die Apotheke auf Wunsch die Arzneimittel für ältere Menschen fix und fertig für die tägliche

Kosmetik ist der Schwerpunkt des Sortiments, von der Mittelpreisklasse bis hin zu günstig. Das beginnt bei der Haarpflege und dem Styling und setzt sich fort über die Gesicht- und Körperpflege bis hin zur Rasur. Eine große Rolle im Angebot spielen die 27 dm-Eigenmarken wie etwa die Körperpflegeprodukte „Balea“, die Haushaltshelfer von „Profissimo“, „Babylove“-Produkte für Babys und Kleinkinder sowie „Das gesunde Plus“ im Bereich Gesundheit und Fitness. Diverse Produkte finden sich zudem unter dem Label dm-Bio.



Einnahme vor. Voll im Trend liegt die Schwarzwald-Apotheke nach der Schließung des Spitals in Bad Säckingen und nach dem Weggang der letzten Hebamme zudem mit ihrer Mutter-Kind-Still-Beratung.

Schwarzwald-Apotheke Bad Säckingen,
Schützenstraße 16/1, 79713 Bad
Säckingen, Telefon 07761/553550, E-Mail:
info@schwarzwaldapotheke-bs.de,
Internet: www.euro-san.de
Öffnungszeiten: Montag bis Freitag
8 bis 19 Uhr, Samstag 9 bis 17 Uhr



dm-Drogeriemarkt Bad Säckingen
Lohgerbe 1,
79713 Bad Säckingen
Telefon 07761/938353
Internet: www.dm.de
Öffnungszeiten:
Montag bis Samstag 8 bis 20 Uhr

Feines Backwerk trifft auf Deftiges. Bäckerei K&U



Inmitten des Einkaufszentrums Lohgerbe befindet sich die Bäckerei K&U. Brötchen, Brote, Gebäck und Torten in großer Auswahl laden zum Genuss. Angegliedert sind große Sitzbereiche sowohl innen wie außen.

Schon morgens herrscht im Lohgerbe-Einkaufszentrum reges Treiben. Noch schnell einen Kaffee und ein süßes Gebäckteilchen vor der Arbeit, eine Kleinigkeit zum Naschen zwischen den Einkäufen oder was Deftiges in der Mittagspause: Das Team von K&U steht bereit, wenn der Hunger lockt. Süße Backwaren, belegte Brötchen, Snacks und vieles mehr hat der Backprofi im Angebot.

Zur großen Snack- und Kuchenauswahl gesellen sich in der Filiale in Bad Säckingen täglich frisch gegrillte Hähnchenschlegel und würzige Fleischkäse-Wecken. Ein ganz spezielles Angebot ist das K&U-Gründerbrot. Hergestellt aus besten Zutaten reift der Teig vier Stunden, bevor er portioniert und von Hand aufgearbeitet wird. Durch die lange Reifezeit ist das Gründerbrot mit seiner charakteristischen Kruste nicht nur bekömmlich, sondern es bleibt auch besonders lange frisch.

Bäckerei K&U

Schützenstraße 4, 79713 Bad Säckingen
Telefon 07761/5534064

Internet: www.k-und-u.com

Öffnungszeiten: Montag bis Samstag
07:30-20:00 Uhr

Eintauchen in die spannende Welt der Düfte. Parfümerie Ruthe



Die Filiale der „Wir für Sie Parfümerie Ruthe“ wurde im November 2001 von Stephan Ruthe gegründet. „Wir wollen kosmetische Trends aufzeigen, Hilfestellung geben in Sachen Make-Up und Schminken und unseren Kunden Neuheiten im Pflegebereich nahe bringen“, erklärt Ruthe. Kundennähe sind ihm und seinem 11-köpfigen Team wichtig – und ein persönliches Profil. „Wir wollen nicht uniform sein“, sagt er. Deshalb werden in der Parfümerie Ruthe die persönliche Kommunikation und die individuelle Beratung groß geschrieben. Sei es bei der Auswahl eines feines Duftes – über 75 Marken umfasst das erlesene Sortiment – oder bei allen Fragen rund um die Hautpflegeprodukte für Gesicht und Körper. Als spezielles

Angebot ist in der Parfümerie täglich eine Visagistin vor Ort, die rund um das Make-Up berät. Etwa 12.000 Artikel finden sich im Sortiment der Parfümerie, rund 40.000 sind es im erweiterten Sortiment und etwa 4500 Artikel werden im Onlineshop angeboten. Dazu zählen auch Accessoires zu den Themen Beauty und Wohnen. Zudem werden verschiedene Schminkkurse und Kosmetik-behandlungen angeboten.

Wir für Sie Parfümerie Ruthe

Schützenstraße 10, 79713 Bad Säckingen
Telefon 07761/938350

Internet: www.parfuemerie-ruthe.de

E-Mail: e-mail@parfuemerie-ruthe.de

Öffnungszeiten: Montag bis Freitag von
9 bis 19 Uhr, Samstag von 9 bis 17 Uhr





Alles für den täglichen Bedarf. Schmidts Markt

Seit 2008 bietet der Schmidts Markt im Einkaufszentrum Lohgerbe alles rund um den täglichen Bedarf. Dabei ist das Lebensmittelgeschäft für alle Generationen der Trompeterstadt eine wichtige Anlaufstelle, auch viele Berufstätige und Feriengäste wissen die zentrumsnahe Einkaufsmöglichkeit zu schätzen. Auf rund 1600 Quadratmetern findet der Kunde in den Frischeabteilungen Fisch-, Fleisch- und Wurstwaren, Käse, Obst- und Gemüse sowie Backwaren und Molkereiprodukte. Dabei legt das Familienunternehmen, das in 14 Filialen rund 550 Mitarbeiter zählt, großen Wert auf Regionalität. „Frische und gesunde Lebensmittel mit kurzen Transportwegen“, lautet die Firmenphilosophie. So haben sich die Schmidts Märkte mit den Jahren zahlreiche regionale Partner ins Boot geholt, mit denen immer wieder neue Projekte auf den Weg gebracht werden. Zum frischen Angebot gesellt sich eine große Auswahl an Weinen mit einer vollautomatischen Vinothek zum Verkosten. Im Discountbereich finden sich neben allen überregionalen Waren der Edeka-Handelskette viele „Gut & Günstig“ Artikel zum kleinen Preis.

Schmidts Märkte GmbH

Schützenstraße 10
79713 Bad Säckingen
Telefon 07761/553230
Internet: www.schmidts-maerkte.de
Öffnungszeiten:
Montag bis Samstag 7.30 bis 20 Uhr



Wenn das Fernweh lockt. Reisebüro TUI

Ab in den Süden – der Sonne hinterher: Wenn das Fernweh ruft und die Urlaubsreise geplant werden will, ist das Reisebüro TUI im Einkaufszentrum Lohgerbe kompetenter Ansprechpartner für Reiselustige. Ganz egal, wohin die Reise gehen soll, das fünfköpfige Team um Büroleiterin Annette Herzog steht den Kunden mit fachlichem Rat zur Seite, wenn es darum geht, die schönsten Reiseziele zu finden. Das beginnt bei den klassischen Pauschalreisen und setzt sich fort über Städtereisen, Club- oder Abenteuerurlaub bis hin zu Kreuzfahrten und Individualreisen. „Wir wollen direkter Ansprechpartner sein und unsere Kunden in ihren Wünschen unterstützen“, sagt Annette Herzog. Die

fachliche Kompetenz des Teams unterliegt ständiger Fortbildung, um immer auf dem aktuellsten Stand des Reisemarktes zu sein. Nicht nur aus Reisekatalogen kann der Kunde sein persönliches Reiseziel auswählen. Am großen Touch-Screen-Bildschirm lassen sich Orte auf der ganzen Welt ins Bild setzen. Diese Beratung am Bildschirm eröffnet eine spannende Möglichkeit, die Länder dieser Welt zu überblicken.

TUI Deutschland GmbH

Schützenstraße 10, 79713 Bad Säckingen
Telefon 07761/939740
badsaeckingen1@tui-reisebuero.de
www.tui-reisebuero.de/badsaeckingen1
Öffnungszeiten: Montag bis Freitag 9 bis 19 Uhr, Samstag 9 bis 17 Uhr





Die Adresse für angesagte Mode. Tally Weijl

Sehr trendige, junge Mode bietet die Boutique Tally Weijl im Einkaufszentrum Lohgerbe in Bad Säckingen. Und doch findet dort auch die reife Frau viele Basics, die einfach zeitlos sind.

„Unser Modeangebot unterliegt einem ständigen Wechsel“, erklärt Tally Weijl-Inhaberin Nurgül Cavusoglu. Jeden Tag kommen neue Lieferungen, mehrmals im Jahr über die klassischen Jahreszeiten hinaus wechseln die Kollektionen. So ist das modische Angebot immer ganz aktuell. Tally Weijl ist rein den weiblichen Kunden vorbehalten.

Es gibt Damenmode für jeden Stil und jeden Anlass, auch Sportswear findet sich dort. „Mode unterliegt heutzutage ganz anderen Gesetzen“, sagt Nurgül Cavusoglu. Sportliche Outfits haben

längst Einzug gehalten im Alltag und das festliche Kleid wird nicht mehr nur zu besonderen Anlässen getragen, sondern ganz einfach auch mal nur zum Abendessen.

Auch das Gesicht des Stores selbst unterliegt einem ständigen Wechsel, Wände und Ausstattung werden stets neuen Trends angepasst.

In der Tally Weijl-Filiale in der Trompeterstadt werden die Kundinnen fachkompetent von einem vierköpfigen Team in allen Mode-Fragen beraten. Immer wieder bildet Nurgül Cavusoglu auch Nachwuchs aus und Praktikantinnen dürfen bei ihr gerne in den Beruf hineinschnuppern.

Tally Weijl ist weltweit in 37 Ländern vertreten. Der Hauptsitz, das sogenannte „Service und Support Center“, befindet sich in Basel. Dort ist seit 2016 auch das Design-Center angesiedelt.

Tally Weijl
Schützenstraße 14
79713 Bad Säckingen
Telefon 07761/556699
Internet: www.tally-weijl.com

Öffnungszeiten: Montag bis Freitag 9 bis 19 Uhr, Samstag 9 bis 18 Uhr



Schritt halten im Bereich der Kommunikation. Vodafone Shop

Ob mobiler oder privater Anschluss: Der Vodafone Shop im Einkaufszentrum Lohgerbe in Bad Säckingen ist Ansprechpartner rund um die Kommunikation, die in der vernetzten Welt von heute immer wichtiger wird. Die Übermittlung von multimedialen Inhalten ist daher eine Kernaufgabe der nächsten Jahre. Die kompetenten Mitarbeiter im Vodafone Shop informieren rund um die Themen Mobilfunk, Festnetz, DSL, LTE, mobiles Internet sowie über jegliche Endgeräte. Durch den direkten Kundenkontakt in der Filiale bietet Vodafone jedem die Möglichkeit, die aktuellen Trends auf dem Markt zu erleben und die Geräte und Technologien vor Ort zu testen und



Mode für Sie und Ihn ab 40+ Charles Vögele

Mode für Damen, Herren und Kinder findet sich noch bis zum Ende des Sommers bei Charles Vögele im Einkaufszentrum Lohgerbe. Nach der Übernahme durch die holländische Modekette Vidrea Retail BV wird die Filiale nach einer kurzen Umbauphase im Herbst unter dem Namen Miller & Monroe weitergeführt. Noch läuft bei Vögele der Abverkauf. Alle Artikel in der Filiale gibt's zu sagenhaft günstigen Preisen.

Auch nach der Umstellung auf das neue Konzept von Miller & Monroe bilden die Herren- und Damenmode in der Alterskategorie 40+ den Schwerpunkt im Sortiment.

Unter anderem werden neben der Eigenmarke Miller & Monroe standortabhängig Marken wie Lerros, Zerres, Clarina, Fransa, Tom Tailor und Witteveen integriert. „Das bedeutet, die beliebten Hosenschnitte für Damen und Herren kommen ebenso wieder, wie z.B. die stark nachgefragten Poloshirts für den Herrn“, erklärt Filialleiterin Kristina Winter. Auch klassische Business-Mode mit den dazu passenden Accessoires sind in der neuen Filiale mit Boutique-Flair wieder zu finden. Zusätzlich zum Thema Mode wird Miller & Monroe auch Wohnzubehör wie etwa Vasen, Teppiche und Kleinmöbel verkaufen. Das bewährte zehnköpfige Team um Filialleiterin Kristina Winter bleibt und freut sich auf bisherige und neue Kunden in der Filiale.



Charles Vögele
Schützenstraße 10
79713 Bad Säckingen
Telefon 07761/938964
Öffnungszeiten:
Montag bis Freitag 9 bis 19 Uhr,
Samstag 9 bis 17 Uhr

sich ausführlich beraten zu lassen. Seit 1996 versteht sich die APM Kommunikations- und Sicherheitstechnik GmbH mit Sitz in Waldshut-Tiengen als regionaler Anbieter vor Ort. An acht Standorten im Südschwarzwald und am Hochrhein steht die APM ihren Kunden in allen Fragen rund um Mobilfunk, Festnetz, Internet, Telekommunikationsanlagen, Alarmanlagen und Videoüberwachung als fachkompetenter und serviceorientierter Partner zur Seite.

Vodafone Shop Bad Säckingen
Schützenstr. 14 -16, 79713 Bad Säckingen
Telefon 07761/9033282
Internet: www.apm-systems.de



Vodafone Bad Säckingen:
Ansprechpartner rund
um die Kommunikation



FLOWER
- & -
GARDEN

LOWE
- & -
GARDEN

BAD SÄCKINGEN - FÜR JEDEN WAS DABEI

Kleine Aufmerksamkeiten machen Ihnen und Ihren Lieben eine Freude. Erfahren Sie mehr über unseren Einkaufs-Gutschein auf Seite 23.



Jeans Road - mehr Jeans geht nicht

Seit nunmehr zehn Jahren bietet Jeans Road in der Steinbrückstraße 17 in Bad Säckingen alles rund um das Thema Jeans. Die beliebte „Blaue“ ist längst zum unverzichtbaren Modebegleiter geworden.

Bei Jeans Road gibt es sie in allen verfügbaren Formen, Größen und Waschungen - sowohl für Damen wie auch für Herren. Spezialisierte Multi-Markengeschäfte dieser Art und Größe sind heute tatsächlich rar geworden.

Zu den internationalen Topmarken im Sortiment von Jeans Road zählen solch bekannte Namen wie HILFIGER (TOMMY JEANS), LEVI'S, PEPE JEANS, ONLY, JACK & JONES, PME LEGEND, MAVI, TIMEZONE, TOM TAILOR DENIM, MUSTANG, PETROL, LEE und WRANGLER.



Filialeiterin Gabi
Kaltenbach-Lau mit
ihrem Team



In der sehr erfolgreichen Filiale in Bad Säckingen steht das hochmotivierte Team um Filialeiterin Gabi Kaltenbach-Lau den Kunden mit guter Laune und kompetentem Rat zur Seite, damit jeder genau die für ihn persönliche Jeans findet, die gut und bequem sitzt und natürlich auch topmodisch daherkommt.

Die sicherlich größte Jeans-Auswahl am Hochrhein wird ergänzt durch modische Shorts und Pants sowie durch eine große Auswahl top aktueller Oberteile für Damen und Herren.

Bei Jeans Road findet man also auch T-Shirts, Sweat- und Strickteile und auch viele frische Sommer-Kleider, Blusen und Shirts, die nur darauf warten, von den Kunden entdeckt zu werden.



Bei Jeans Road erwartet Sie eine große Auswahl aktueller Mode



Spass bei der Arbeit!
Conny Sutter (links) mit
Kollegin Janine Turbeis

Billig produzierte Discount-Ware gibt es bei Jeans Road nicht, von diesem Warenbereich grenzt sich das Unternehmen bewusst ab und setzt ausschließlich auf gute Markenqualität mit optimalem Preis-Leistungsverhältnis.

Das sich in Familienbesitz befindende Unternehmen mit Firmensitz im südbadischen Weil am Rhein existiert seit 2003 und beschäftigt rund 40 Mitarbeiter in fünf Filialen in Süd-Deutschland, darunter auch in Schopfheim und in Weil am Rhein.

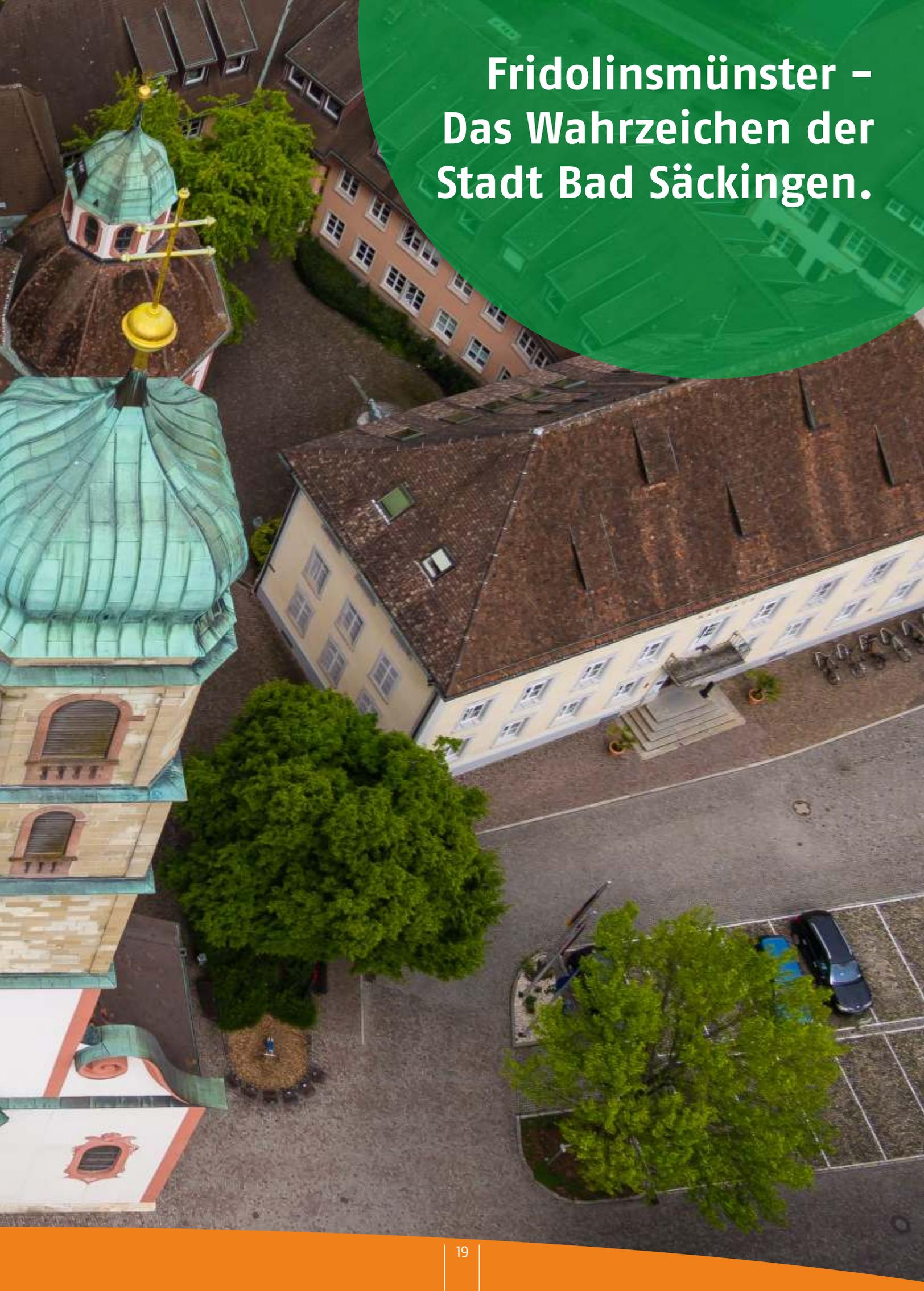


Modische Accessoires
runden jedes Outfit ab

Jeans Road Bad Säckingen
Steinbrückstraße 17
79713 Bad Säckingen
Telefon 07761/5534879
Internet: www.jeansroad.com

Öffnungszeiten:
Montag bis Freitag
9.30 bis 18.30 Uhr
Samstag 9.30 bis 17 Uhr





Fridolinsmünster – Das Wahrzeichen der Stadt Bad Säckingen.

Perlen des Südens - Kleinstadtperle Bad Säckingen



Der Städtetourismus liegt voll im Trend. Um vom Boom künftig stärker zu profitieren, haben sich zwölf Kleinstädte in Baden-Württemberg zur Initiative Kleinstadtperlen zusammengeschlossen.

Die Trompeterstadt Bad Säckingen ist stolz darauf, zu diesem Reigen zu gehören.

Gemeinsam mit der Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg sowie den Industrie- und Handelskammern im Land werben die Städte um Reisende, die Angebote abseits des Mainstreams suchen. Allen Städten gemeinsam ist neben einem malerischen Stadtbild und individuellem Charme vor allem die Vielfalt an besonderer Gastronomie und inhabergeführten Einzelhandelsgeschäften.

Sie versprechen den Besuchern echte und authentische Begegnungen und Erlebnisse.

Sie sind nicht groß, liegen zum Teil versteckt inmitten wunderschöner Naturlandschaften und haben doch den besonderen Glanz historischer Gassen und malerischer Marktplätze mit ganz besonderen Schätzen. Zu den Perlen des Südens gehören neben Bad Säckingen die Städte Schramberg, Freudenstadt, Schorndorf, Waldkirch, Ehingen, Schwäbisch Hall, Weinheim, Münsingen, Ellwangen, Isny und Bretten.

Eine starke Konkurrenz, aber die Trompeterstadt punktet nicht nur mit Münsterplatz, Fridolinsmünster und Holzbrücke, sondern auch mit ihren historischen Häusern, dem Schlosspark mit dem Trompetenmuseum, den Thermalquellen und als Musical-Metropole.



KLEINSTADT PERLEN



BADEN-WÜRTTEMBERG

Mach mit! Kinderuni



Kinderuni Hochrhein



17. Oktober
Bad Säckingen

Hollywood am Hochrhein:
Wie macht man einen Kurzfilm?

7. November
CH-Stein

Wie entsteht und wirkt
ein Medikament?

21. November
Bad Säckingen

Warum ist Theater eine Kunst?
Weshalb geht es ohne dich nicht?

5. Dezember
Bad Säckingen

Wie lebten die Wikinger?
Und woher wissen wir das?



Bad Säckingen fährt emissionsfrei

Bad Säckingen unternimmt vielfältige Anstrengungen zum Klimaschutz und im Rahmen der kommunalen Bemühungen wird dazu u.a. eine emissionsfreie Mobilität gefördert.

Dafür steht die Kampagne "Bad Säckingen fährt emissionsfrei"

Am 15. September 2017 hat Bürgermeister Guhl im Rahmen des »1. Internationalen Mobilitätstages Bad Säckingen« das Ziel ausgegeben, bei den Zulassungszahlen von Elektroautos die Spitzenposition im Landkreis einzunehmen.

Die Aktion »SÄK 50 E« gibt diesem Ziel ein Gesicht. Sie steht für das Ziel, dass bis Ende 2018 50 Fahrzeuge mit E-Kennzeichen in Bad Säckingen zugelassen sind.

Das »Bad Säckinger Stadtauto« ist ein gemeinsames Angebot verschiedener Bad Säckinger Akteure, die dieses Ziel unterstützen und mit dem Angebot die Einstiegshürden in die Elektromobilität senken wollen.

»E-Fahrertreff«

Unter dem Dach der Kampagne wurde auch der »E-Fahrertreff« etabliert.

Jeden 3. Donnerstag des Monats sind alle ab 19:00 Uhr im Hotel Rheinsberg willkommen, die elektrisch fahren oder sich für die Elektromobilität interessieren und aus erster Hand von Erfahrungen profitieren wollen.

Infos / Anmeldung unter:
efahrer.treff.hochrhein@gmail.com

Übersicht der Angebote

Eine Übersicht der verschiedenen Angebote bekommen Sie im Flyer „Bad Säckingen fährt emissionsfrei“ unter www.pro-badsaeckingen.de

Wir unterstützen eine emissionsfreie Mobilität in Bad Säckingen:

Mercedes-Benz

KESTENHÖLZ

GOTTSTEIN
Automobile + Motorräder

STOLLBÖTTNER

Pro
Bad Säckingen

 **Volksbank Rhein-Wehra eG**
Meine Bank: kompetent & wegweisend


Stadt Bad Säckingen


100% StromPlus


R+V


Stadtwerke
Bad Säckingen



Ein Geschenk für jeden Anlass

Geschenkekauf rund um die Uhr: Der Stadtmarketingverein Pro Bad Säckingen macht es möglich mit dem Gutschein der Bad Säckinger Gewerbetreibenden. Und der neu aufgelegte Gutschein birgt einen großen Vorteil:

Wie der Name es schon sagt, ist der Onlinegutschein 24 Stunden am Tag verfügbar und kann ganz einfach im Internet auf der Website www.pro-badsaeckingen.de erworben werden. Damit offeriert sich ein ganz neues spontanes Geschenkefeld, denn Gelegenheiten, jemanden zu beschenken, gibt es zuhauf. Und bei den Mitgliedseschäften von Pro Bad Säckingen wartet eine bunte Geschenkeauswahl. Der Betrag des Gutscheins ist frei wählbar, ohne Begrenzung nach unten oder nach oben. Eingelöst werden können die Gutscheine bei allen teilnehmenden Mitgliedseschäften von Pro Bad Säckingen, die sich der neuen Aktion anschließen. Eine Barauszahlung ist auch beim neuen Gutschein nicht möglich.

Info: Vorverkaufsstellen für den Gutschein von Pro Bad Säckingen sind daneben auch weiterhin die Volksbank Rhein-Wehra, die Sparkasse Hochrhein sowie das Amt für Tourismus und Kultur.



Bad Säckinger Einkaufsgutschein

Wir wünschen Ihnen viel Freude mit Ihrem Gutschein.

Eine Auszahlung in Bargeld ist nicht möglich.
Wird der Gutschein nicht komplett eingelöst, kann der Restbetrag leider nicht ausbezahlt werden.
Bitte legen Sie Ihren Gutschein in einem der teilnehmenden Mitgliedseschäften vor.

Pro Bad Säckingen e.V.
c/o Stadtverwaltung Bad Säckingen
Rathausplatz 1
79713 Bad Säckingen

Tel: +49 (0) 7761 - 51 304
Fax: +49 (0) 7761 - 51 1304
elisabeth.uog@bad-saechingen.de
www.pro-badsaechingen.de

Nr.-Gutschein:
Ausstellungsdatum:

Pro
Bad Säckingen e.V.

DER MÜNSTERPLATZ - DAS HERZ DER STADT

In schöner Kulisse finden Sie hier neben vielen Restaurants und Geschäften das einzigartige Bad Säckinger Münster.





Sei mir
heute
nichts
zu wider

anno
1650

RICHERT

Mode und Wein – eine Symbiose unter freiem Himmel



Eine Symbiose aus feinen regionalen Weinen und aktuellen Modetrends trifft vom 14. bis 16. September in der Trompeterstadt Bad Säckingen aufeinander. Der Stadtmarketingverein Pro Bad Säckingen und das Ringhotel Goldener Knopf laden über drei Tage hinweg zum Event „Mode und Wein“.

Auf die Besucher der Trompeterstadt wartet eine große Auswahl an Weinen, die an verschiedenen Weinbrunnen regionaler Winzergenossenschaften rund um den Rathausplatz verkostet werden können.

Auch eine Champagner-Lounge ist zu finden und für das leibliche Wohl samt Unterhaltungsprogramm sorgt das Küchenteam des Goldenen Knopfs.

Dazu darf nach Herzenslust in den Geschäften in der Altstadt eingekauft werden.

**Viele Geschäfte haben
ihre Türen zur langen
Einkaufsnacht
an diesem Abend bis
21 Uhr geöffnet.**

Ein Höhepunkt dürfte wieder die Modeschau in den Gassen werden. Wie der Name schon verrät, bringt die etwas andere Modeschau aktuelle Modetrends raus aus den Geschäften in die Gassen der Altstadt. Der Startschuss fällt um 18.30 Uhr, das große Finale findet auf dem Laufsteg in der Schützenstraße ab 19:30 Uhr statt.

Für musikalische Unterhaltung am Weinfest sorgt am Freitagabend das Duo Sommerwind, am Samstag „The Soul Refrigerators“. Am Sonntag, 16. September, wird von 11.30 bis 14.30 Uhr ein Familienbrunch mit Kinderbetreuung auf dem Rathausplatz in Bad Säckingen angeboten.

Einkaufsnacht mit Modeschau am
Freitag, 14. September von 18 – 21 Uhr

Weinfest rund um den Rathausplatz
Freitag, 14. September, 17 bis 23 Uhr
Samstag, 15. September, 11 bis 23 Uhr
Sonntag, 16. September, 11 bis 18 Uhr



Weinfest und Einkaufsnacht 2018

Modeschau
mit großem Finale
in der Schützenstraße

Christine Zipser
MODISTENMEISTERIN

ECCO-PIU
CONCEPT - STORE

RR

HEIKERIECK
Exquisite Mode • Damen & Herren

ma
vie

Hutsalon Ruth Stoll

JEANS ROAD

TOSCA

UlliS
mode schuhe damen herren

Street One

TALLY WEIJL

STYLE & MORE

Timons

Weinfest

Datum:

14. - 16. September 2018

Ort:

Innenstadt Bad Säckingen
(Rathausplatz,
Ringhotel Goldener Knopf)

„Öffnungszeiten“:

Freitag, 14.09. von 17 - 23 Uhr
Samstag, 15.09. von 11 - 23 Uhr
Sonntag, 16.09. von 11 - 18 Uhr

Angebot:

- Verschiedene Weinbrunnen regionaler Winzergenossenschaften
- Sekt-Lounge
- Unterhaltungsprogramm in diversen Festzelten

Auch für das leibliche Wohl ist gesorgt!

Programmpunkte:

Freitag:

18:30 - 21:00 Uhr Einkaufsnacht mit Modeschau in den Gassen
18 - 21 Uhr After-Work mit Live-Musik - Duo "Sommerwind"

Samstag:

ab 19 Uhr Live-Musik mit den „Soul Refrigerators“

Sonntag:

11:30 - 14:30 Uhr Familienbrunch mit Kinderbetreuung



BAD SÄCKINGER HOLZBRÜCKE

Es ist immer ein Erlebnis wert
von Bad Säckingen über die
Holzbrücke zu unseren Nachbarn
in die Schweiz zu schlendern.





Accessoires/Koffer/Souvenirs

Galerie Spiegelbild
Jojo Geschenkboutique
Leder Englisch
Zeitgeist

Autohäuser/Fahrzeuge/Transport

Autohaus Bartholome GmbH
Autohaus Eckert
Autohaus Gottstein GmbH
Autohaus Guida
Autohaus Jost GmbH
Ebner Transporte
Glockner Autolackierungen
Jeromin Autolackierung
Kestenholz
Premio Ma.E. Reifen u. Autoservice
Stoll-Böttner
Taxi Kohlbrenner
Wolf Reifen GmbH

Bauen/Renovieren/Haustechnik

Ays Elektro
Bäumle Niedrig-Energie-Haus GmbH
Binkert GmbH
Borho Malergeschäft GmbH
Bugge Haustechnik
Brandschutz Südwest
Casa Bella
farbe raum oeschger GmbH
Förster Tanktechnik GmbH
Frank Architekturbüro
Fritz Farbenhaus
Kessler Containerdienst
Maier Raumgestaltung
Raiffeisen Baucenter GmbH
RenoVart
Retz Vermessungsbüro
Richert Kachelofen - und Heizungsbau
Rufle Elektro
Rufle GmbH - Der Bodenmacher
Schäfer Schreinerei
Scharr Wärme Service
Schäuble GmbH
Toom BauMarkt GmbH
Wasmer Sanitär und Blechnerei

Beauty/Wellness

Amway
Astrid Malzacher Cosmetics
Brandt Seelenzeit
Dörflinger Friseur Schäfer
Friseur und Interior
Hair fashion Team
Ruthe Parfümerie
Siam Wellness
Timons Kopfschmuck

Zauberhaft Haar + Kunst

Bäckereiein/Konditoreien/Confiserie

Bäckerei - Konditorei Pfeiffer
Cafe-Konditorei Heinritz
Mutter Confiserie

Bücher/Musik

Buchhandlung Schwarz auf Weiß
Osiandersche Buchhandlung GmbH

Dekorationen/Heimtextilien/Geschenke

Ambiente
Ballon-AS GmbH
Butz-Hobby & Kunstidee
Gutmann Raumausstatter
Milli's Glashaus
Nähcenter Seigel

Dienstleistungen

Fahrschule Walter GmbH
Gebäudereinigung Huber
Rößler Druckerei
Schmerbeck Druckerei
My Paket Shop Kühn

EDV/Elektronik

Bürotechnik H.O.Franz
Eschbach IT GmbH
Expert Villringer GmbH
Muster Systeme GmbH - muster.it
Telecom Shop
Vodafone Shop

Ehrenmitglieder

Helmut Ays
Winfried Ays
Rudolf Lützelshwab
Ubaldo Herion
Ulrich Bühler
Ulrich Schmidt
Werner Thomann

Fotografie/Zubehör

Foto Creativ Lifka
Foto Forstmeyer

Freizeit/Sport

Riedl-Leirer GmbH
Sportgeschäft Waldmeier AG
Upper Rock Ranch, Hundepension und Wellness
Wassmer Sport und Leitern
ZumbaMaria
Songüls Fitness

Garten/Pflanzen

Blumen Lange OHG
Blumen Maier
Blumenhaus Ruf
Lüthe GmbH
Noller Garten & Landschaftsbau GmbH

Gastronomie/Hotels/Privatvermieter

Café Melange
Eiscafé Dolomiti
Ferienwohnung Raina Kerstin Guhl
Gasthaus Zum Fähmann
Hotel Rheinsberg
Hotel Zur Flüh
Hotel Schneider
Hotel Zum Hirsch
Hotel St. Fridolin
Krone Restaurant
McDonalds
OM-Catering
Oscar's
Osteria Bar Eden
Ringhotel Goldener Knopf
Trattoria Mamma Mia
Zum Schwarzen Walfisch GmbH

Gesundheit/Medizin

Aqualon Therme Bad Säckingen
Bergsee - Apotheke
Bio-Haus Primacasa
dm-drogeriemarkt GmbH
Ellenrieder-Optik
Fridolins-Apotheke
Gerspach für Auge + Ohr
Gesundheitszentrum Workout 24
Greim S. Praxis für Dr. Hauschka
Keßler C. Praxis für Podologie
Optik Turski
Panoptikum Brillen & Co
Pro Optik GmbH
Reformhaus Tenhibben
RehaKlinikum Bad Säckingen
Sanitätshaus Lopez
Sanitätshaus Schneider GmbH
Schlossdrogerie Teeparadies
Schulz E. Privatpraxis
Schwarzwaldapotheke
St. Vincentius-Verein Säckingen
Stadtapotheke
Vivaxis Praxisgemeinschaft
Vogt Physiotherapie und Naturheilpraxis

Getränke/Weinhandlungen

Getränkegroßhandlung Lauber
Gnädinger Weinhandlung

Industrie

Schlönvogt Elektromotoren
Zibi Produkte GmbH

Kunst/Unterhaltung/Freizeit

Gloria-Theater
Personenschiffahrt Michlmayr
Wild Kids

Lebensmittel/Einzelhandel

Belgisches Waffelhaus
Boll GmbH
Fuchsladen M. Adler
Marsini Feinkost
Metzgerei Hauber
Metzgerei Pfaff
Metzgerei Rothmund
Schmidt's Märkte GmbH,
Filiale Bad Säckingen
Schwab's Imbiss

Mode

Aurum
Behüt' Dich
Cecil Store, Trend GmbH
Cult Fashion
ecco piu
Heike Rieck Exquisite Mode
Jeans Road Deutschland GmbH
May' Mode
Stoll Damenhüte
Street One
Style & More
Tally Weijl
Ulli S. Boutique
Vögele Moden
Wäschehaus Schneider

Möbel/Wohnen

Aquatraum Wasserbetten Studio
LichtAtelier GmbH
M & C Müller
Mega Küchenmarkt Bad Säckingen
Möbel BECK
Galerie Spiegelbild

Natursteine

Bühler Corso Natursteine

Privatpersonen

Hoffmann Klaus
Jegge Winfried
Lücker Kerstin
Podien Horst
Rosato Giuseppe
Wenk Veronika und Gerhard

Recht/Finanzen/Vermögen

Deutsche Bank Privat- und
Geschäftskunden AG
Sparkasse Hochrhein
Volksbank Rhein-Wehra eG

Reisen/Ausflüge

Götte's Reiseladen
Reisebüro Bad Säckingen GmbH
TUI Center Lohgerbe
TUI ReiseCenter - Schröger GmbH
Zimmermann Omnibusbet. GmbH &
Co.KG

Schmuck/Juwelier/Mineralien

Defner M. Energetix
Idar-Obersteiner
Juwelier Schwarcz-Muesebeck
Künze Juwelier und Goldschmied
Zeitnah

Schuhe

Goertz Retail GmbH
Kleever Schuhe
Schuhhaus Eiche

Sonstiges

Baugenossenschaft Familienheim Bad
Säckingen e.G.
Bechtel u. Szilagyi GmbH & Co.KG
Gierens GbR
Kromer Mobility
Modification Tattoo und Piercing
Popcornmichel
Stadtverwaltung Bad Säckingen
Stadtwerke Bad Säckingen
Vorwerk Kobold Handelsvertretung

Tabak/Lotto

Hofmann's Genusswelt
Tabak- und Zeitschriftenladen Valora

Tiere

Zoo & Co Süd GmbH

Vereine

Förderfreunde Gloria-Theater e.V.
Mittelalterstammtisch Hochrhein
Reha Aktiu Plus
Bad Säckingen e.V.
Schützengemeinschaft
Sportausschuss Bad Säckingen
TV Bad Säckingen Abt. Basketball
VdK Ortsverband Bad Säckingen

Versicherungen/Steuerbüros

Keller Steuerbüro
Klinge Steuerbüro
Keser und Putz Partnerschaft
Steuerberatung Thomann GmbH
Steuerbüro Butz
Strotz Immobilien-Finanzierungen GbR

Werbung/Medien

Art4web
Badische Zeitung Bad Säckingen
Blattwerk 24
Eckert Werbung
M&G Werbung
O & C Werbung
SÜDKURIER GmbH
Systems Webmedia-IT



Wer wir sind:

„Pro Bad Säckingen“ hat 226 Mitglieder aus Handel und Dienstleistung, Handwerk und Gewerbe, Hotellerie und Gastronomie sowie der Industrie und der freien Berufe. Auch Vereine und Privatpersonen können die Mitgliedschaft beantragen und damit den Verein bei der Wahrnehmung seiner Aufgaben unterstützen. Wir sind sicher, dass „Pro Bad Säckingen“ die Vermarktung der Stadt maßgeblich voranbringen wird.

Unsere Ziele:

Die Förderung und Unterstützung von Handel, Dienstleistungen, Handwerk und Gewerbe, des Tourismus, der Hotellerie und der Gastronomie, der Industrie und der freien Berufe in Bad Säckingen

Unsere Aufgaben:

- die Interessensvertretung unserer Mitglieder in der Kommunal-, Wirtschafts- und Steuerpolitik
- ein nachhaltiges, die Außendarstellung unserer Stadt prägendes Stadtmarketing
- die Organisation vielfältiger und den Interessen unserer Stadt und der Mitglieder dienenden Aktionen

Ihre Vorteile:

Gemeinsame Werbeaktionen!
Aufnahme von Neuigkeiten in dieser Broschüre!
Mögliche Aufnahme in die Gutscheinkarte!

Antragsformular

Firma: _____

Inhaber (Vorname/Nachname): _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

Fax: _____

email: _____

Website: _____

Zur Berechnung des Mitgliedsbeitrages benötigen wir folgende Angaben

- Einzelhandel Gastronomie Privatperson
 Freie Berufe Autohaus/-Vermietung Sonstiges, Verkaufsstände
 Handwerker/Dienstleistung/Sonstiges Gewerbe

Lage: Kernstadt Stadtgebiet Außenbezirk

Anzahl Mitarbeiter: _____ Größe in m²: _____

Sie erhalten nach Abgabe des Antragsformulars den genauen Mitgliedsbeitrag mitgeteilt und erhalten eine Beitrittserklärung mit SEPA-Lastschriftsmandat, welches unterschrieben zurück gegeben werden muss. Die Mitgliedbeiträge werden in der Regel jeweils zum 01.07. eines Jahres fällig.

Ort, Datum

Unterschrift

Ein Erlebnis für die
ganze Familie!

Fr. 26. - So. 28. Okt.

MÄRCHENTAGE

in Bad Säckingen

MÄRCHEN & GESCHICHTEN

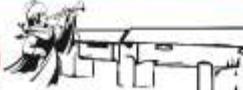
FÜR KINDER & ERWACHSENE!

mit verkaufsoffenem Sonntag
am 28.10. von 13 Uhr bis 18 Uhr

Märchenlesungen für Kinder und Erwachsene
„Freiburger Puppenbühne“ • „Kinder-Mitmach-Theater“
„Mittelalterliche Märchenerzähler und Bardengesänge“
„Turmgeflüster“ • „Zauber- und Jonglageshow“
„Märchen-Gewinnsuchspiel“

Viele Aktionen und Rabatte in den teilnehmenden Geschäften

PROGRAMM & INFORMATIONEN UNTER:
www.pro-badsaeckingen.de

Pro 
Bad Säckingen e.V.

125 
JAHRE
PRO Bad Säckingen

AQUALON THERME

DIE WOHLFÜHLOASE IN BAD SÄCKINGEN ZUM ENTSPANNEN & RELAXEN

THERME

Tauchen Sie ein in unsere Badewelt mit 6 Becken und ca. 1000 m² Wasserfläche zum Entspannen und Relaxen.

SAUNA

Energie tanken Sie in unserer Saunawelt mit 5 Themensaunen und verschiedenen Aufgüssen.

NATURBAD

Frei von Chlor und chemischen Stoffen erfrischen Sie sich im Wasser unserer beiden Naturpools.



AQUALON | Die Wohlfühloase am Hoahrhein

Bergseestrasse 59 · 79713 Bad Säckingen · Deutschland
www.aqualon.de | facebook.com/aqualon.therme | info@aqualon.de



Trompeterbrosche



Christine Zipser
MODISTENMEISTERIN



*Neben Kopfbedeckung zu jedem Anlass, neu auch:
Katerkissen, Trompeterbroschen, Motivtaschen und Dekotraumbringer
Bad Säckingen / Heimat / Erinnerungen
zum Anfassen / zum Mitnehmen / zum Verschenken*

Rheinbrückstrasse 43, 79713 Bad Säckingen, Tel. 07761/7010, behuet-dich@freenet.de
Öffnungszeiten: Mi. bis Fr. 10:00 - 13:00 & 15:00 - 18:00 / Sa. 10:00 - 16:00 Uhr

grafik/gestaltung digitalprint werbemittel textildruck schaufenster kfz-beschriftungen firmen-/bauschilder webdesign textildruck bauschilder flyer pylone messebedarf leuchtkästen big-prints briefbögen firmenschilder pvc-planen fahnen displays leitsysteme etiketten broschüren bandenwerbung grafik/gestaltung digitalprint werbemittel textildruck schaufenster kfz-beschriftungen firmen-/bauschilder webdesign textildruck bauschilder flyer messebedarf leuchtkästen big-prints briefbögen firmenschilder pvc-planen fahnen displays leitsysteme etiketten broschüren bandenwerbung

M+G WERBUNG



M+G Werbung
Spitalgasse 7
79713 Bad Säckingen
Fon +49 (0) 7761 919410
Fax +49 (0) 7761 919409
info@mg-werbung.de
www.mg-werbung.de



MACHEN SIE MIT! Stellen Sie sich und Ihr Unternehmen vor.

Sie möchten sich und
Ihr Unternehmen vorstellen
oder über ein spezielles
Event informieren?

Weitere Infos bekommen Sie
gerne unverbindlich bei:

Pro Bad Säckingen e.V.
www.pro-badsaeckingen.de



„Service für
Bürger und
Kunden:
Unsere E-Bike
Ladestation
vor der Bank.“



„Auch nach
Feierabend bin
ich e-mobil
unterwegs.“



Engage-
ment für
E-Mobilität

Digitale Dienstleistungen & persönliche Beratung

Bettina Unmüßig, Privatkundenbetreuerin Bad Säckingen

Telefon 07761 56950

www.volksbank-rhein-wehra.de



Volksbank
Rhein-Wehra eG
Meine Bank: kompetent & wegweisend